|  |  |
| --- | --- |
|   | Financial Services |

**Firmy z branży spożywczej muszą zainwestować 14,7 mld zł w cyfryzację, jeśli chcą zachować konkurencyjność**

**Obecna sytuacja wywołana koronawirusem SARS-CoV-2 i pojawienie się „nowej normalności” wymagają od firm inwestycji w cyfrowy rozwój i technologiczną modernizację, aby zachować konkurencyjność i dostosować się do nowych warunków. Według szacunków Siemens Financial Services, przedsiębiorstwa z branży food & beverage w ciągu najbliższych 5 lat powinny przeznaczyć – w ujęciu globalnym – 567 miliardów dolarów na cyfrową modernizację. Natomiast w Polsce koszty potrzebnych inwestycji sięgają blisko 14,7 miliarda złotych[[1]](#footnote-1). We wdrożeniu technologicznej rewolucji niezbędne będzie jednak zapewnienie firmom elastycznych form finansowania.**

COVID-19 wymusił na przedsiębiorstwach z sektora food & beverage nagłe dostosowanie się do nowych zachowań konsumentów i modyfikację modeli biznesowych. Jesteśmy świadkami „nowej normalności”, która wymaga od globalnych koncernów i MŚP dużej elastyczności oraz zdolności do przewidywania zmian rynkowych. Analitycy dostrzegają także trwałe zmiany na rynku spożywczym w perspektywie średnio i długoterminowej. Aby zachować konkurencyjność i spełniać oczekiwania konsumentów, niezbędne są inwestycje w rozwój cyfrowy i automatyzację procesów. Zgodnie z danymi FoodDrinkEurope z raportu Data & Trends 2019, już 74 proc. MŚP w Unii Europejskiej zainwestowało w technologie, które udoskonalają procesy produkcji i zarządzania.

*– Koronawirus pokazał, że sytuacja na rynku spożywczym i sposób dotarcia do klienta w każdym momencie mogą ulec zmianie. Natomiast doświadczenia z ostatniego kryzysu finansowego z 2008 roku uczą, że firmy z tej branży, które w trudnych czasach inwestują w cyfryzację i automatyzują procesy, na przestrzeni następnych lat osiągają lepsze wyniki od konkurencji. Nowoczesna firma, która podąża za trendami technologicznymi jest w stanie elastycznie dopasować swoją ofertę do zmieniającego się otoczenia i być bardziej efektywna operacyjnie oraz odporna na wstrząsy –* mówi **Tomasz Kukulski**, Prezes Zarządu Siemens Financial Services w Polsce.

**Cyfryzacja to klucz do stabilnego rozwoju**

Zgodnie z modelem analitycznym opracowanym przez Siemens Financial Services, inwestycje w rozwój cyfrowy w branży food & beverage na świecie, w ciągu najbliższych 5 lat, powinny wynieść 567 miliardów dolarów. Tylko w Polsce tego typu nakłady mają osiągnąć wartość 14,7 miliarda złotych[[2]](#footnote-2). Obecne zawirowania wywołane koronawirusem są, wbrew pozorom, bardzo dobrym momentem na wdrażanie nowych technologii. Unowocześnienie procesu produkcji i zarządzania przedsiębiorstwem to większa elastyczność i efektywność biznesowa. A to w konsekwencji prowadzi do lepszych wyników finansowych.

|  |
| --- |
| Wyzwanie inwestycyjne w zakresie transformacji cyfrowej w przypadku branży produktów spożywczych i napojów w latach 2020–2024 |
| Kraj | Wyzwanie inwestycyjne — w miliardach USD |
| Brazylia | 8,8 |
| Chiny | 343,1 |
| Francja | 7,7 |
| Niemcy | 9,2 |
| Indie | 8 |
| Włochy | 8,3 |
| Japonia | 20,1 |
| Polska | 3,8 |
| Rosja | 5,3 |
| Skandynawia | 4,8 |
| Hiszpania | 9,7 |
| Turcja | 4,8 |
| Wielka Brytania | 4,4 |
| Stany Zjednoczone | 36,8 |
| Łącznie na całym świecie | 566,7 |

Kolejnym aspektem, który wspiera większą automatyzację są nowe wymogi w zakresie zachowywania dystansu społecznego i ograniczania obecności człowieka przy produkcji żywności – co redukuje ryzyko przenoszenia się bakterii i wirusów. Nie bez znaczenia pozostaje także rosnąca w społeczeństwach świadomość ekologiczna. Współczesne maszyny, które w procesie produkcji żywności wykorzystują sztuczną inteligencję i tzw. predictive maintenance, redukują zużycie surowców, monitorują stan produkowanej żywności i wspomagają gospodarkę odpadami.

|  |
| --- |
|  Korzyści finansowe z transformacji cyfrowej  |
| **Wzrost produktywności*** Ogólna efektywność przedsiębiorstwa - wzrost przychodów o 6 proc.[[3]](#footnote-3)
* Predykcyjne utrzymanie ruchu - spadek kosztów produkcji o 12 proc.[[4]](#footnote-4)
 |
| **Wyższa efektywność*** Optymalizacja energetyczna - spadek kosztów o 25 proc.[[5]](#footnote-5)
* Lepsze zarządzanie zapasami - spadek kosztów utrzymania o 20 proc.[[6]](#footnote-6)
 |
| **Wyższa jakość*** Jakość produktów - spadek ilości produktów z defektami o 50 proc.[[7]](#footnote-7)
* Optymalizacja procesu - wzrost produkcji o 20 proc.[[8]](#footnote-8)
 |

**Coraz mniej czasu na realizację strategii cyfrowego rozwoju**

Postępująca cyfryzacja w branży food & beverage sprawia, że zawęża się tzw. okno do digitalizacji. Zwrócili na to uwagę już w ubiegłym roku specjaliści Siemens Financial Services w raporcie Countdown to The Tipping Point for Industry 4.0., w którym zapytali przedsiębiorców i ekspertów z całego świata, kiedy ich zdaniem nastąpi „punkt krytyczny” adaptacji nowych technologii. Chodzi o moment, gdy ponad 50 proc. wszystkich producentów przejdzie na model Przemysłu 4.0, tym samym wyprzedzając konkurentów. Z badania wynika, że czas na wprowadzenie koniecznych zmian w przypadku dużych firm wynosi 5 - 7 lat, natomiast wśród producentów z sektora MŚP  9  -  11 lat.

W kontekście polskich firm sektora spożywczego, warto przytoczyć dane krajowego badania Siemens Financial Services. Wynika z niego, że ponad 40 proc. małych i średnich przedsiębiorstw z branży food & beverage uważa, że pod względem stanu parku maszyn i urządzeń są mniej konkurencyjni niż firmy zagraniczne. Tylko 6 proc. twierdzi, że są gotowi do konkurowania lepiej od podmiotów z innych krajów. W porównaniu do pozostałych branż ujętych w badaniu (poligraficzna, metalowa, tworzyw sztucznych) to najsłabszy wynik.

Potrzebę inwestycji w cyfrową transformację potwierdzają także wyniki dużego raportu Siemens Polska „Digi Index 2020”, który pokazuje stopień digitalizacji firm produkcyjnych z czterech sektorów (automotive, food & beverage, maszynowy oraz chemiczny i farmaceutyczny). W 4-stopniowej skali index dla branży food & beverage wyniósł 1,7 pkt, co jest najniższym rezultatem ze wszystkich badanych sektorów i oznacza, że potrzeba pilnych inwestycji w tym obszarze.

Przytoczone dane jasno wskazują, że polskie firmy spożywcze powinny inwestować w cyfryzację i modernizować sprzęt, jeśli chcą zachować konkurencyjność. Nadchodzi moment, gdy wdrażanie najnowszych osiągnieć technologicznych staje się standardem.

Ponadto eksperci m.in. Horton International zwracają uwagę na wzrost znaczenia zjawiska „nearshoringu” (lokowanie działalności w krajach sąsiednich), który w momencie ograniczenia mobilności i zwiększenia kosztów transportu, ograniczy ryzyko przerwania łańcucha dostaw w kryzysowych momentach. Wdrożenie takiego modelu operacyjnego nie będzie jednak ani efektywne, ani opłacalne, jeśli firmy nie będą dysponować technologiami agile.

|  |
| --- |
| Przygotowanie do konkurowania w porównaniu do firm zagranicznych (w proc.) |

Badanie Instytutu Keralla Research na zlecenie Siemens Financial Services, marzec 2020.

**Finansowanie smart pomoże w cyfryzacji**

Modernizacja parku maszynowego nie jest procesem czysto technologicznym, ale także wymagającym znacznych nakładów kapitałowych. Aby inwestycje przynosiły korzyści biznesowe, należy odpowiednio zaplanować proces finansowania. W efekcie częściowo przyspieszonej automatyzacji oraz zwężającego się okna cyfryzacji, do stabilnego rozwoju przedsiębiorstw niezbędne jest tzw. finansowanie smart, które pomaga zachować równowagę finansową firmy przy ponoszeniu nakładów na inwestycje w aktywa trwałe.

*– Finansowanie smart to indywidualne dopasowanie finansowania do aktualnej sytuacji przedsiębiorstwa, które nie obciąża nadmiernie budżetu, ale pozwala jednocześnie na rozwój. Nie jest sztuką udzielić kredytu czy leasingu, który spełni podstawowe wymagania klienta. We współpracy z firmami liczy się zaufanie i dostosowanie oferty do zmieniających się warunków wewnątrz organizacji oraz na konkurencyjnym rynku. Zdobywające popularność finansowanie smart jest idealnym rozwiązaniem dla przedsiębiorców potrzebujących transformacji cyfrowej przy zachowaniu dotychczasowej stabilności biznesu* – **Grzegorz Jarzębski**, Szef Sprzedaży Siemens Financial Services w Polsce.

Dzięki elastycznym formom finansowania, firmy z sektora food & beverage mogą wdrażać innowacje i modernizować park maszynowy. Co ważne, proces inwestycji nie powoduje zachwiania efektywnością operacyjną, ponieważ płatności są dopasowywane do wyników finansowych przedsiębiorstwa.

**Kontakt dla mediów:**

Radosław Pupiec

Menedżer Projektów, Clear Communication Group

radoslaw.pupiec@clearcom.pl

517 595 218

\*\*\*

**Siemens Financial Services** to firma z grupy Siemens, wyspecjalizowana w produktach i usługach finansowych skierowanych do firm operujących w najważniejszych obszarach gospodarki – m.in. sektorach: przemysłowym, budowlanym, energetycznym, ochrony zdrowia. Dzięki wieloletniemu, międzynarodowemu doświadczeniu oraz wiedzy z obszarów, w których operują klienci firmy, Siemens Financial Services dostarcza produkty dopasowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Oferta firmy obejmuje m.in. finansowanie sprzętu i nowoczesnych technologii, które wspierają firmy na każdym etapie ich rozwoju.

**Siemens AG** to lider technologiczny będący globalnym symbolem doskonałości technologicznej, innowacyjności, jakości i niezawodności od ponad 170 lat. Firma jest obecna na całym świecie, koncentrując się na obszarach wytwarzania i dystrybucji energii, inteligentnej infrastruktury dla budynków, rozproszonych systemów energetycznych oraz automatyzacji i cyfryzacji w przemyśle przetwórczym i produkcyjnym. Poprzez osobno zarządzaną firmę Siemens Mobility – wiodącego dostawcę inteligentnych rozwiązań w zakresie mobilności dla transportu kolejowego i drogowego – Siemens kształtuje światowy rynek usług pasażerskich i towarowych. Natomiast jako większościowy udziałowiec w spółkach Siemens Healthineers AG i Siemens Gamesa Renewable Energy, jest również wiodącym dostawcą technologii medycznej i cyfrowych usług opieki zdrowotnej na świecie, a także przyjaznych środowisku rozwiązań z wykorzystaniem energii wiatrowej na lądzie i morzu. W roku finansowym 2019 Siemens wygenerował przychody w wysokości 86,8 miliarda euro, a zysk netto na poziomie 5,6 miliarda. Firma zatrudnia około 380 tysięcy pracowników na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.siemens.com>.

1. Według kursu 1 dol. amerykański = 3,88 zł. [↑](#footnote-ref-1)
2. Według kursu 1 dol. amerykański = 3,88 zł. [↑](#footnote-ref-2)
3. SFS, Digitalization Productivity Bonus, 2017; PwC, Financial Benefits of Industry 4.0, 2018 [↑](#footnote-ref-3)
4. PwC 2018; McKinsey, How to navigate digitization, 2015 [↑](#footnote-ref-4)
5. SFS/Siemens DES, Future savings – current gain, 2019 [↑](#footnote-ref-5)
6. PwC, 2018; IIoT, Bosch, an example when Industry 4.0 makes a difference, 2017; McKinsey, 2015 [↑](#footnote-ref-6)
7. Deloitte Insights, 2017; McKinsey, 2015 [↑](#footnote-ref-7)
8. Deloitte Insights, The smart factory, 2017; McKinsey 2015; Flex/WSJ/Emerson, How manufacturers achieve top quartile performance, 2019; Accenture, Industrial smart manufacturing, 2015 [↑](#footnote-ref-8)